



Energy Union – It's time!

Mit einer Pressekonferenz haben die ENERGY UNION-Partner den Startschuss für die europaweite Klimaschutzkampagne gegeben. Der offizielle Auftakt findet am 18./19. Juli im Rahmen des Streetlife-Festivals auf dem Münchner Odeonsplatz statt. Martha Bißmann von WIP Renewable Energies, Koordinatorin der europaweiten Tour, und Andreas Schuster von Green City, Veranstalter für München, stellten die Highlights und Ziele der Kampagne vor. Umweltpolitisch bezog Martin Geilhufe, Vorstand des Bund Naturschutzes / Vertreter von Friends of the Earth Europe, im Namen der ENERGY UNION Stellung. Den künstlerischen Aspekt der Kampagne vermittelten Gerald Herlbauer von 4youreye und die freischaffende Künstlerin Hetti Schubert-Schwall. Einen visuellen und musikalischen Vorgeschmack auf den Topact Coldcut (Samstag, 21.45 Uhr, Odeonsplatz) lieferte ein erstmaliger Einblick in die eigens für diesen Zweck konzipierte audio-visuelle Show. Im Anschluss stand Matt Black von Coldcut im Live-Interview via Skype Rede und Antwort.

Kampagne, Tour, Projekt – ENERGY UNION ist alles. Auf unkonventionelle Weise sollen junge Leute für das Thema Klimaschutz und das Lösungspotential der Erneuerbaren Energien begeistert werden. „Die junge Generation muss jetzt das Erbe antreten, das ihnen die vorhergehenden Generationen hinterlassen haben,“ sagt Andreas Schuster von Green City.

Hochinnovative künstlerische Elemente statt Betroffenheitsbotschaften animieren dazu, selbst aktiv zu werden. Neben der audio-visuellen Live Show von Coldcut, lässt die interaktive Kunstinstallation „Gridio“ die Besucher selbst zum Erschaffer audio-visueller Werke werden. Für imposantes Projektionsdesign, digital wie auch analog, sorgen die Wiener Projektionskünstler 4youreye, Pixkompressor und Lichttapete. Zudem interpretieren freischaffende Künstler wie Hetti Schubert-Schwall das Thema Klimaschutz am Odeonsplatz. „Musik und Kunst setzen positive Energien frei, genau wie die Erneuerbaren,“ sagt Martha Bißmann von WIP.

Die Erneuerbaren bzw. Intelligenten Energien braucht es, damit das Thema Atomkraft endgültig abgeschlossen wird. Darauf weist die Aktion der Jugendorganisation des Bund Naturschutzes am Samstag um 16.45 Uhr hin, wenn ein Atomkraftwerk symbolisch in die Luft geht. Zudem zeigt ein „Markt der Möglichkeiten“ an beiden Tagen, wo und wie junge Menschen sich in München und Umgebung für die Umwelt engagieren können.

Podiumsdiskussionen verleihen der Tour ihre politische Dimension. Am Samstag um 20.00 Uhr diskutieren Hermann Scheer / Träger des Alternativen Nobelpreises, Wolfgang Gründinger / Buchautor „Aufstand der Jungen“ und weitere über das Thema „Intelligente Energie – gut für Klima und Geldbeutel?“. Am Sonntag geht es um 12.30 Uhr mit dem Thema „Tanken an der Steckdose – wohin steuert die Autoindustrie?“ weiter, um 16.00 Uhr mit „Kampf um unsere Zukunft – Die neue Umweltbewegung“.

Zudem werden lokale Bands ihre musikalischen Künste zum Besten geben, unter ihnen die MBA Powerdrummer, Raggabund sowie UhOh.

Über ENERGY UNION

Getragen und präsentiert wird ENERGY UNION von einem europaweiten Netzwerk aus VeranstalterInnen, das unter der Schirmherrschaft des in Graz ansässigen und für die Koordination der Tour verantwortlichen ELEVATE Festivals agiert. Im Tourzeitraum 2009/10 wird ENERGY UNION auf insgesamt 24 Shows in zwölf europäischen Ländern zu erleben sein. Coldcut – Matt Black und Jonathan Moore - zählen zu den bedeutendsten Protagonisten von audiovisuellen Werken. Mit dem 1987 veröffentlichten Remix des Eric B. & Rakim Tracks „Paid in Full“ verhalfen sie der Kunstform des „Remix und Samplings“ zu neuem Stellenwert. Mit dem Hit „Timber“ von 1998 wurde audiovisuelle Musik über die Grenzen Großbritanniens bekannt. Die für ENERGY UNION produzierte Show wird einmal mehr beweisen, dass Coldcut nach wie vor neue Maßstäbe setzen.

Im Rahmen von ENERGY UNION wird die Thematik rund um Intelligente Energien auch auf inhaltlicher Ebene besprochen und erläutert. Dies geschieht im Rahmen von Diskussionsforen und Workshops, deren Gestaltung in Deutschland der BUND Naturschutz e.V., die Deutsche Gruppe von Friends of the Earth Europe (FoEE), federführend umsetzt. Die europäische Nichtregierungsorganisation hat erfolgreiche Klimaschutzkampagnen wie THE BIG ASK ins Leben gerufen. Im ersten Jahr übernimmt ENERGY UNION die politische Forderung von BIG ASK nach verbindlichen Zusagen der verantwortlichen PolitikerInnen zu Emissionsreduktionen der EU Staaten in Höhe von mindestens 40% bis 2020. Gemäß der inhaltlichen Ausrichtung der ENERGY UNION Kampagne soll dieses Ziel mithilfe von Intelligenten Energien erfolgen.

Um die Tour so umweltfreundlich und energieeffizient wie möglich zu gestalten wird das Equipment größtenteils mit einem speziell für ENERGY UNION adaptierten Zugwagen transportiert. Dieser ENERGY UNION Zugwagen des Linzer Kulturvereins Z6 ist viel mehr als ein bloßes Transportmittel. Er dient als mobiler Kunstraum und wird die ENERGY UNION TOUR auf ihren Stationen durch Europa als Ort der Begegnung und Raum für temporäre Kunstausstellungen begleiten. Zudem beherbergt der Wagon die interaktive Installation „Gridio“ von der in Brighton ansässigen Künstlervereinigung Brightonart. Gridio arbeitet auf der Basis von Drucksensoren welche auf einem Flächenraster die Bewegungen der Menschen innerhalb der Installation erkennen. Diese Impulse werden simultan mit audiovisuellen Clips verknüpft. Auf einer Projektionsfläche werden die Videos mit Audiosignalen durch ein Lautsprechersystem kombiniert. Zu sehen war Gridio unter anderem in der Ausstellung „Berg der Erinnerungen“ in Graz im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres 2003 sowie im Centre Pompidou in Paris 2002. Organisator der Auftaktveranstaltung am Odeonsplatz in München ist die Münchner Umweltschutzorganisation Green City. Green City setzt sich seit 1990 auf lokaler Ebene für die Themen Klimaschutz, nachhaltige Mobilität und eine lebenswertere Stadtgestaltung ein und ist Veranstalter des Streetlife-Festivals.

ENERGY UNION selbst wird durch WIP – Renewable Energies organisiert, ein seit über 40 Jahren in München sesshaftes, renommiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien. WIP arbeitet mit einer breiten Allianz von Partnern aus ganz Europa zusammen – unter anderem auch mit der Europäischen Kommission, die ENERGY UNION finanziell unterstützt.

INTELLIGENTE ENERGIE - WAS IST DAS EIGENTLICH?

Das neue Schlagwort „Intelligente Energie“ umfasst nicht nur die Verwendung Erneuerbarer Energien, sondern auch Energieeffizienz, rationelle Energienutzung und eine nachhaltige Lebensweise. Erneuerbare Energie, auch regenerative Energie oder Alternativenergie, wird aus quasi unerschöpflichen Quellen gewonnenen. Sie bleiben - nach menschlichen Zeiträumen

gemessen - unbegrenzt verfügbar und stehen hiermit im Gegensatz zu fossilen Energieträgern und Kernbrennstoffen, deren Vorkommen bei kontinuierlicher Entnahme stetig abnimmt. Beispiele hierfür sind Solarenergie, Windenergie, Bioenergie, Wasserkraft oder Geothermie. Bei Energieeffizienz und rationeller Energienutzung wird bei gleicher Leistung weniger Energie verbraucht. Die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen jedes Einzelnen wird als nachhaltige Lebensweise bezeichnet.

DIE ENERGY UNION TOUR STOPS 2009

- MÜNCHEN, 18.Juli + 19.Juli (Kick Off Event) / Deutschland

Veranstalter: Green City (www.greencity.de)

Ort: Odeonsplatz / Feldherrenhalle

- PÉCS, 21.07. / Ungarn

Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)

Ort: Ördögkatlan Feszt

- WIEN, 25.07. / Österreich

Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)

Ort: WUK

- BUDAPEST, 16.08. / Ungarn

Veranstalter: SZIGET Festival (www.sziget.hu)

Ort: Óbudai Sziget

- KOŠICE, 29.08. / Slowakei

Veranstalter: WILSONIC (www.wilsonic.sk)

Ort: Kasarne

- BRATISLAVA, 04.09. / Slowakei

Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)

Ort: PKO / Cvernovk

- GRAZ, 12.09. / Österreich

Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)

Ort: Dom im Berg

- BERLIN, 25.09. / Deutschland

Veranstalter: Die Allianz (www.myspace.com/dieallianz) & ELEVATE Festival (www.elevate.at)

Ort: WMF Club

DIE PROJEKTPARTNER DER ENERGY UNION KAMPAGNE:

WIP-RENEWABLE ENERGIES (Projektleitung); www.wip-munich.de

NINJA TUNE (Audiovisuelle Live Show - Coldcut); www.ninjatune.net

4YOUREYE (Projektionsdesign, Live Visuals, Public Relations); www.4youreye.at

ELEVATE (Veranstaltungskonzeption, Veranstaltungsorganisation- und Koordination in Österreich,

Deutschland (Berlin), Slovenien, Kroatien, Belgien, Niederlande, ENERGY UNION TOUR

Management); www.elevate.at

FRIENDS OF THE EARTH EUROPE (FOEE) ("THE BIG ASK" Kampagne, Tour Umweltrichtlinien,

Politisches Rahmenprogramm); www.foeeurope.org

BRIGHTONART ("Gridio" Kunstinstallation, Ausstellungsproduktion, Web Programmierung,

Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Großbritannien und Spanien);

www.brightonart.co.uk

GREEN CITY (Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Deutschland); www.greencity.de

EUROPEAN RENEWABLE ENERGY COUNCIL (EREC) (Wissenschaftlicher Berater für Intelligente Energie; Politische

Lobbyarbeit auf EU-Ebene); www.erec.org

WILSONIC (Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Slowakei, Ungarn und Tschechien);

www.wilsonic.sk

WEITERE PROJEKTPARTNER

LICHTTAPETE (Analoge Projektionen / Lichtkunst Kollektiv); www.lichttapete.at &

PIKKOMPRESSOR alias Johannes Menneweger

HETTI SCHUBERT-SCHWALL (Kunstprojekt "4 Elements" und "Skyline"); www.schubert-schwall.com

TRAKTOR (Grafik und Design); www.traktorwien.at