



ENERGY UNION

PRESSE INFORMATION ENERGY UNION TOUR

"ENERGY UNION – IT`S TIME"

Eine erlebbare Klimaschutztour durch Europa

ENERGY UNION ist eine europaweite Kampagnen-Tour mit dem Ziel, Jugendliche und politische EntscheidungsträgerInnen für den Klimaschutz zu begeistern. Vor allem soll das Lösungspotenzial, das in erneuerbaren Energien und energiebewusstem Verhalten - "Intelligente Energien" - steckt, auf spielerische Art und Weise vermittelt werden. Die ENERGY UNION TOUR erstreckt sich über einen Zeitraum von zwei Jahren. Die Auftaktveranstaltung findet am 18. Juli 2009 im Rahmen des STREETLIFE Festivals am Münchner Odeonsplatz statt. Die Abschlussveranstaltung des ersten Tourjahres am 25. September 2009 wird innerhalb der Veranstaltungsserie DIE ALLIANZ von und mit Modeselektor in Berlin stattfinden.

ENERGY UNION will junge Leute nachhaltig für die Thematik Intelligente Energien sensibilisieren und setzt dabei auf hochinnovative künstlerische Elemente, statt auf die üblichen Betroffenheitsbotschaften. Auf unkonventionelle und positive Weise animiert die Kampagne dazu, selbst aktiv zu werden, mit Hilfe einer Sprache die Menschen auf der ganzen Welt verstehen: Die Sprache der Musik und Bilder. Die Londoner Band Coldcut konzipierte eigens für diesen Zweck eine audio-visuelle Live Show. Zudem lässt die interaktive Kunstinstallation "Gridio" die Besucher selbst zum Erschaffer audio-visueller Werke werden. Podiumsdiskussionen verleihen der Tour ihre politische Dimension. Bei der Organisation der Veranstaltungen werden eigens für ENERGY UNION erstellte Umweltrichtlinien berücksichtigt.

Getragen und präsentiert wird ENERGY UNION von einem europaweiten Netzwerk aus VeranstalterInnen, das unter der Schirmherrschaft des in Graz ansässigen und für die Koordination der Tour verantwortlichen **ELEVATE Festivals** agiert. Im Tourzeitraum 2009/10 wird ENERGY UNION auf insgesamt 24 Shows in zwölf europäischen Ländern zu erleben sein.

Coldcut - Matt Black und Jonathan Moore - werden zu den bedeutendsten Protagonisten von audiovisuellen Werken gezählt. Mit ihrem 1987 veröffentlichten Remix des Eric B. & Rakim Tracks "Paid in Full" verhalfen sie der Kunstform des "Remix und Samplings" zu neuem Stellenwert. Mit dem Hit "Timber", den sie 1998 zusammen mit **Hexstatic** produzierten, wurde "audio-visuelle Musik" über die Grenzen Großbritanniens hinaus bekannt. Die eigens für ENERGY UNION produzierte Show wird einmal mehr beweisen, dass Coldcut nach wie vor neue Maßstäbe setzen. Zu erwarten ist innovatives Live Kino im typischen "mash-up" Coldcut Style. Das von Coldcut geführte Label **Ninja Tune** steht ebenfalls für SoundkünstlerInnen mit Schwerpunkt auf audiovisuelle Musik.

Für imposantes Projektionsdesign, digital wie auch analog, sorgen die Wiener Projektionskünstler **4youreya**, **Pixkompressor** und **Lichttapete**.

Im Rahmen von ENERGY UNION wird die Thematik rund um Intelligente Energien auch auf inhaltlicher Ebene besprochen und erläutert. Dies geschieht im Rahmen von Diskussionsforen und Workshops, deren Gestaltung in Deutschland der **BUND Naturschutz e.V.**, die Deutsche Gruppe von **Friends of the Earth Europe (FoEE)**, federführend umsetzt. FoEE ist eine der größten Umweltorganisationen in Europa, die auf Graswurzel-Ebene mit über 3000 lokalen Niederlassungen arbeitet. Die europäische Nichtregierungsorganisation hat erfolgreiche Klimaschutzkampagnen wie **THE BIG ASK** ins Leben gerufen. Mit ENERGY UNION werden diese Kampagnen aufgegriffen und europaweit beworben. Im ersten Kampagnenjahr übernimmt ENERGY UNION die politische Forderung von BIG ASK nach verbindlichen Zusagen der verantwortlichen PolitikerInnen zu Emissionsreduktionen der EU Staaten in der Höhe von mindestens 40% bis 2020. Gemäß der inhaltlichen Ausrichtung der ENERGY UNION Kampagne soll dieses Ziel selbstverständlich mithilfe von Intelligenten Energien erfolgen.

Um die Tour so umweltfreundlich und energieeffizient wie möglich zu gestalten wird das Equipment größtenteils mit einem speziell für ENERGY UNION adaptierten Zugwagon transportiert. Dieser **ENERGY UNION Zugwagon** des Linzer Kulturvereins Z6 ist jedoch viel mehr als ein bloßes Transportmittel. Er dient als mobiler Kunstraum und wird die ENERGY UNION TOUR auf ihren Stationen durch Europa als Ort der Begegnung und Raum für temporäre Kunstausstellungen begleiten.

Zudem beherbergt der Wagon die interaktive Installation "**Gridio**" von der in Brighton ansässigen Künstlervereinigung **Brightonart**. Gridio arbeitet auf der Basis von Drucksensoren welche auf einem Flächenraster die Bewegungen der Menschen innerhalb der Installation erkennen. Diese Impulse werden simultan mit audiovisuellen Clips verknüpft. Auf einer Projektionsfläche werden die Videos mit Audiosignalen durch ein Lautsprechersystem kombiniert. Zu sehen war Gridio unter anderem in der Ausstellung "Berg der Erinnerungen" in Graz im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres 2003 sowie im Centre Pompidou in Paris 2002.

Als Organisator der Auftaktveranstaltung am Odeonsplatz in München konnte ENERGY UNION **Green City** gewinnen. Green City ist ein gemeinnütziger Verein, der sich seit 1990 auf lokaler Ebene für die Themen Klimaschutz, nachhaltige Mobilität und eine lebenswertere Stadtgestaltung einsetzt.

ENERGY UNION selbst wird durch **WIP – Renewable Energies** organisiert, ein seit über 40 Jahren in München sesshaftes, renommiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien. WIP arbeitet mit einer breiten Allianz von Partnern aus ganz Europa zusammen – unter anderem auch mit der Europäischen Kommission, welche ENERGY UNION finanziell unterstützt.

DIE ENERGY UNION TOUR STOPS 2009

MÜNCHEN, 18.Juli + 19.Juli (Kick Off Event) / Deutschland
Veranstalter: Green City (www.greencity.de)
Ort: Odeonsplatz / Feldherrenhalle

PÉCS, 21.07. / Ungarn
Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)
Ort: Ördögkatlan Feszt

WIEN, 25.07. / Österreich
Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)
Ort: WUK

BUDAPEST, 16.08. / Ungarn
Veranstalter: SZIGET Festival (www.sziget.hu)
Ort: Óbudai Sziget

KOŠICE, 29.08. / Slowakei
Veranstalter: WILSONIC (www.wilsonic.sk)
Ort: Kasarne

BRATISLAVA, 04.09. / Slowakei
Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)
Ort: PKO / Cvernovk

GRAZ, 12.09. / Österreich
Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)
Ort: Dom im Berg

BERLIN, 25.09. / Deutschland
Veranstalter: Die Allianz (www.myspace.com/dieallianz) & ELEVATE Festival (www.elevate.at)
Ort: WMF Club

INTELLIGENTE ENERGIE - WAS IST DAS EIGENTLICH?

Das neue Schlagwort „Intelligente Energie“ umfasst nicht nur die Verwendung Erneuerbarer Energien, sondern auch Energieeffizienz, rationelle Energienutzung und eine nachhaltige Lebensweise.

Erneuerbare Energie, auch regenerative Energie oder Alternativenergie wird aus quasi unerschöpflichen Quellen gewonnenen. Sie bleiben - nach menschlichen Zeiträumen gemessen - unbegrenzt verfügbar und stehen hiermit im Gegensatz zu fossilen Energieträgern und Kernbrennstoffen, deren Vorkommen bei kontinuierlicher Entnahme stetig abnimmt. Beispiele hierfür sind Solarenergie, Windenergie, Bioenergie, Wasserkraft oder Geothermie. Bei Energieeffizienz und rationeller Energienutzung wird bei gleicher Leistung weniger Energie verbraucht. Die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen jedes Einzelnen wird als nachhaltige Lebensweise bezeichnet.

DIE PROJEKTPARTNER DER ENERGY UNION KAMPAGNE:

WIP-RENEWABLE ENERGIES (Projektleitung); www.wip-munich.de

NINJA TUNE (Audiovisuelle Live Show - Coldcut); www.ninjatune.net

4YOUREYE (Projektionsdesign, Live Visuals, Public Relations); www.4youreye.at

ELEVATE (Veranstaltungskonzeption, Veranstaltungsorganisation- und Koordination in Österreich, Deutschland (Berlin), Slovenien, Kroatien, Belgien, Niederlande, ENERGY UNION TOUR Management); www.elevate.at

FRIENDS OF THE EARTH EUROPE (FOEE) ("THE BIG ASK" Kampagne, Tour Umweltrichtlinien, Politisches Rahmenprogramm); www.foeeurope.org

BRIGHTONART ("Gridio" Kunstinstallation, Ausstellungsproduktion, Web Programmierung, Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Großbritannien und Spanien); www.brightonart.co.uk

EUROPEAN RENEWABLE ENERGY COUNCIL (EREC) (Wissenschaftlicher Berater für Intelligente Energie; Politische Lobbyarbeit auf EU-Ebene); www.erec.org

WILSONIC (Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Slowakei, Ungarn und Tschechien); www.wilsonic.sk

GREEN CITY (Veranstaltungsorganisation – und Koordination in Deutschland); www.greencity.de

WEITERE PROJEKTPARTNER

LICHTTAPETE (Analoge Projektionen / Lichtkunst Kollektiv); www.lichttapete.at & **PIKKOMPRESSOR** alias Johannes Menneweger

HETTI SCHUBERT-SCHWALL (Kunstprojekt "4 Elements" und "Skyline" der ENERGY UNION Tour Städte); www.schubert-schwall.com

TRAKTOR (Grafik und Design); www.traktorwien.at

ENERGY UNION PRESSE KONTAKT:

Europa / Österreich

Eva Bischof
Neubaugürtel 7-9/1/13
c/o 4youreye / Salon Projektionist
1150 Wien; Österreich
Handy 0043 (0) 699 110 272 35
Tel. 0043 (1) 971431 - 101
Fax 0043 (1) 971431 - 105
Email: she@4youreye.at

Deutschland

Svenja von Gierke
Öffentlichkeitsarbeit
Goethestraße 34 / Rgb.
80336 München; Deutschland
Tel. (089) 89 06 68 - 32
Fax (089) 89 06 68 - 66
Email: svenja.vongierke@greencity.de